

# UNTERNEHMENSBEWERTUNG: METHODEN UND IHRE ANWENDUNG IM KMU-BEREICH

Fachwissen zur Bewertung von Unternehmen ist in vielen Zusammenhängen notwendig. Es fliesst im Rahmen von Mergers & Acquisitions, aber auch bei Reorganisationen, neuen Geschäften oder Projekten massgeblich in den Entscheidungsprozess ein. In diesem Seminar werden die etablierten Bewertungsmethoden, ihre Anwendungsgrenzen und die wichtigsten Elemente aufgezeigt – realitätsbezogen und in Ihrer Berufspraxis sofort umsetzbar.

## THEMEN

- Begriffe der Unternehmensbewertung
- Wahl des richtigen Zinssatzes
- Klassische Verfahren (Substanzwert, Ertragswert)
- Moderne Verfahren (DCF, Multiple)
- Anwendungsbeispiele

## KURS NR. 5016

Donnerstag, 30. November 2017



13.30 – 17.30 Uhr

Hotel Mövenpick, Zentrum, 8105 Regensdorf

CHF

## KURSGELD

Mitglieder TREUHAND|SUISSE und deren Mitarbeiter CHF 390

Nichtmitglieder

CHF 490

exkl. 8% MWST

Im Kursgeld sind die Semindokumentation und Pausenerfrischungen inbegriffen.

## ANRECHNUNG WEITERBILDUNG

4 Stunden / 0.5 Tage

## ANMELDESCHLUSS

Donnerstag, 2. November 2017

Anmeldung online unter [www.treuhandsuisse-zh.ch](http://www.treuhandsuisse-zh.ch) oder per E-Mail [kurs@treuhandsuisse-zh.ch](mailto:kurs@treuhandsuisse-zh.ch)

## REFERENT

### Marco Passardi

Prof. Dr. oec. publ., Institut für Finanzdienstleistungen Zug (IFZ) der Hochschule Luzern,  
Lehrbeauftragter der Universitäten Zürich und Neuchâtel,  
Mitglied der Core Faculty von EXPERTsuisse



« VERKÄUFER UND KÄUFER HABEN NATURGEMÄSS UNTERSCHIEDLICHE BLICKWINKEL AUF DEN WERT EINES UNTERNEHMENS. DIE UNTERNEHMENSBEWERTUNG SCHAFFT DIE NÖTIGE DISKUSSIONSGRUNDLAGE. »

Marco Passardi